Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
Новолялинского муниципального округа
«Средняя общеобразовательная школа №1»
(МАОУ НМО «СОШ №1»)

ПРИНЯТО
Решением педагогического
совета протокол от 27.08.2026 №1

УТВЕРЖДАЮ
Директор Р.Х. Хафизов
Приказ от 28.08.2026 №137

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

социально-гуманитарной направленности

«Школьный пресс-центр»

Возраст обучающихся: 12-17 лет
Срок реализации программы: 1 год

Автор-составитель:
Парахина Е.С., педагог
дополнительного образования

г. Новая Ляля, 2026 год

1. Нормативно-правовые документы

Программа разработана в соответствии с нормативными документами:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ);
2. Федеральный закон Российской Федерации от 14.07. 2022 № 295-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;
3. Федеральный закон РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в редакции 2013 г.);
4. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года,утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;

Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);

5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи" (далее – СанПиН);
6. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 г. № 2 "Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 "Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасностии (или) безвредности для человека факторов среды обитания";
7. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
8. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 № 298 "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых";
9. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее – Порядок);
10. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
11. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 882/391 «Об утверждении Порядок организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»
12. Письмо Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015

«Онаправлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

13. Письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 № АК-2563/05
"О методических рекомендациях" (вместе с "Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ".
14. Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 N ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»);
15. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года».
16. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 29.06.2023 г. № 785-Д «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания государственной услуги в социальной сфере «Реализация дополнительных образовательных программ в соответствии с социальным сертификатом»».
17. Устав МАОУ НМО «СОШ №1»
18. Локальные нормативные акты МАОУ НМО «СОШ №1»

2. Основные характеристики общеразвивающей программы

2.1. Пояснительная записка

2.1.1. Направленность: социально-гуманитарная.

2.1.2. Актуальность программы. Программа ***актуальна***, так как связана с личностным становлением школьников, овладением ими речевой и письменной культурой.

Индивидуальный образовательный маршрут – это персональный путь реализации личностного потенциала обучающихся в образовании и обучении.

2.1.3. Отличительная особенность.

Практическая ориентация на журналистику и медиадеятельность, направленная на развитие у школьников коммуникативных навыков, творческого мышления и умения работать с информацией, результатом чего является выпуск школьных медиапродуктов (газет, журналов, роликов), а также их участие в конкурсах и формирование гражданской позиции.

2.1.4. Адресат программы

Возраст обучающихся, участвующих в реализации программы 12-17 лет.

Педагогическая целесообразность программы заключается в её направленности на развитие коммуникативных навыков, лидерских качеств, творческих способностей и гражданской позиции у школьников через журналистскую деятельность. Целесообразность обосновывается тем, что выпускники программы получают практические навыки создания медиапродуктов, учатся социализироваться, адаптироваться и формировать позитивный имидж организации или своего учебного заведения.

Новизна программы заключается в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, в повседневной жизни и в определении траектории дальнейшего личностного и профессионального роста.

2.1.5 Объем и сроки освоения программы.

Программа рассчитана на 1 год обучения, 153 часа.

Учебный процесс строится из расчета 2 раза в неделю, 1 раз по 2 часа, 1 раз по 2,5 часа.

2.1.6. Особенности организации образовательного процесса.

Режим занятий

Продолжительность одного академического часа – 40 мин.

Перерыв между учебными занятиями – 10 мин.

Общее количество часов в неделю – 4,5 часа.

1 год обучения 2 раза в неделю, 1 раз по 2 часа, 1 раз по 2,5 часа.

Формы обучения: очная.

Организационные формы обучения: фронтальная, индивидуальная, индивидуально-групповая, групповая.

Перечень форм проведения занятий: беседа, лекция, игра, мастер – класс, круглый стол , практические занятия, экскурсия.

Перечень форм подведения итогов реализации программы:

выпуск школьной газеты, участие в конкурсах

2.2. Цели и задачи программы

Цель дополнительной общеразвивающей программы:
развитие у школьников творческих и коммуникативных навыков, формирование личности, способной ориентироваться в информационном пространстве, а также ознакомление с основами журналистики и печатного дела, включая сбор и анализ информации, создание журналистских материалов, работу с техническим оснащением и основами верстки.

Задачи:

образовательные:
- сформировать умение работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладеть основными навыками журналистского мастерства.

воспитывающие:
- сформировать эстетический вкус как ориентир в самостоятельном восприятии искусства;
- сформировать нравственные основы личности будущего журналиста.

развивающие:
- развить образное и логическое мышление;
- развить творческие способности подростков;
- развить умение устного и письменного выступления.

2.3. Планируемые результаты

Планируемые результаты – это совокупность знаний, умений, навыков, личностных качеств, компетенций, приобретаемых учащимися при освоении программы по ее завершению. Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения программы «Пресс-центр».

	Личностные	**Метапредметные**	**Предметные**
Знать	- правила поведения на занятиях	- перерабатывать и преобразовывать информацию из одной формы в другую (составлять план, таблицу, схему); - пользоваться словарями, справочниками; осуществлять анализ и синтез; - устанавливать причинно-следственные связи; - строить рассуждения;	- основные правила русского языка, лексические значение и происхождение слов, историю народа в целом

Уметь	- умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи; - любовь и уважение к Отечеству, его языку, культуре; - интерес к чтению, к ведению диалога с автором текста; - потребность в чтении; - адекватно оценивать свои поступки и нести ответственность за их результат; - правильно взаимодействовать с партнерами по команде (терпимо, имея взаимовыручку и т.д.); - выражать себя в различных доступных и наиболее привлекательных видах творческой деятельности.	- адекватно воспринимать предложения и оценку учителя, товарища, и других людей; - контролировать и оценивать процесс и результат деятельности; - формулировать собственное мнение и позицию.	- уметь разговаривать, строить логически и грамматические правильные предложения
Применять	- быть сдержанным, терпеливым, вежливым в процессе взаимодействия; - подводить самостоятельный итог занятия; - анализировать и систематизировать полученные умения и навыки.	- применять полученные навыки в быту.	- применять полученные знания и умения в повседневной жизни

2.4. Содержание общеразвивающей программы

1.4.1.Тематический план

№	Тема	Теория (количество часов)	Практика (количество часов)	Всего	Формы контроля

1	Вводное занятие Журналистика как профессия	3		3	Наблюдение, устный опрос
2	Функции журналистики	3	3	6	Наблюдение, устный опрос
3	Из истории зарубежной и российской журналистики	3	3	6	Наблюдение, устный опрос
4	Композиция материала	4	5	9	Наблюдение, устный опрос
5	Стилистические фигуры в тексте и литературное редактирование	6	4	10	Наблюдение, устный опрос
6	Корректура	4	5	9	Наблюдение, устный опрос
7	Типология СМИ	5	5	10	Наблюдение, устный опрос
8	Особенности работы журналиста в печатных изданиях. Технические средства журналиста.	6	10	16	Наблюдение, устный опрос
9	Этика журналиста	4	6	10	Наблюдение, устный опрос
10	Закон о СМИ	4	4	8	Наблюдение, устный опрос
11	Жанры журналистики	2	8	10	Наблюдение, устный опрос
12	Информационные жанры: заметка, репортаж, интервью.	6	6	12	Наблюдение, устный опрос
13	Аналитические жанры: статья, рецензия, открытое письмо	6	6	12	Наблюдение, устный опрос
14	Художественные жанры: очерк, эссе, фельетон, памфлет	6	8	14	Наблюдение, устный опрос
15	Выпуск школьной газеты	2	10	12	Наблюдение, устный опрос

16.	Размещение публикаций на сайте общеобразовательной организации и в социальных сетях	2	8	9	Наблюдение, устный опрос
	Итого	**66**	**87**	**153**	

1.4.2 Содержание учебного плана

1. ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ. ЖУРНАЛИСТИКА КАК ПРОФЕССИЯ

Теория. Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности.

Практика. Формирование представлений о профессии журналиста (написание эссе)

2.ФУНКЦИИ ЖУРНАЛИСТИКИ**.**

Теория.

- информационная;
- коммуникативная;
- формирование общественного мнения (выражение мнений определённых групп);
- контролирующая.

Журналист как представитель определенного слоя общества.

Практика. Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе (написание заметки)

Требования к журналисту.

- компетентность;
- объективность;
- соблюдение профессиональных этических норм;
- широкий кругозор;
- владение литературным языком.

Практика.(выполнение теста)

3. ИЗ ИСТОРИИ ЗАРУБЕЖНОЙ И РОССИЙСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Теория.

Краткие сведения из истории зарубежной журналистики

Первые газеты. «Рукописные ведомости»

История "Таймс": появление "четвертой власти"

Феномен появления "penny press".

От "нового журнализма" к желтой прессе: газетная империя Уильяма Херста

Краткие сведения из истории российской журналистики

Журналистика XVIII века.

Новиков и его журналы «Трутень», «Пустомеля», «Живописец».

Журналистика XIX века.

Формирование жанров в журналистике. Развитие художественных жанров (очерк, панфлет и др.)
В.Г. Белинский, А.С.Пушкин. Журналы «Современник», «Отечественные записки».
Журналистика XX века.
В.И. Гиляровский – репортер и публицист. «Москва и москвичи», «Хитровка» и другие рассказы
Развитие жанра фельетона – И. Ильф, Е. Петров.
Практика. Сообщения учащихся по одной из заявленных тем.

4. КОМПОЗИЦИЯ МАТЕРИАЛА

Теория

Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение.
Основные структурные связи в повествовании: прямая хронология и обратная хронология. Прямая хронология с отступлениями.
Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака.
Основные структурные связи в рассуждении.
Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному.
Практика. Найдите в газетных и журнальных публикациях примеры повествования, описания, рассуждения. Напишите маленький рассказ на тему «Маленькое происшествие», используя разные типы построения.

5. СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ФИГУРЫ В ТЕКСТЕ.

Теория. Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гипербола, ирония. Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие.
Практика. Найдите в газетных и журнальных публикациях примеры тропов и стилистических фигур, определите их роль в тексте..Напишите зарисовку, используя определенные стилистические фигуры.

6. КОРРЕКТУРА

Теория. Основные функции корректора. Виды корректуры: литературная и коррекционная. Процесс (этапы) корректуры. Основные корректурные знаки.
Практика. Взаимопроверка. Провести корректуру одного из текстов.

7. ТИПОЛОГИЯ СМИ. ОСОБЕННОСТИ ШКОЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ КАК ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ

Теория. Классификация СМИ: печатные и электронные; телевидение, радио.
Основные типологические характеристики СМИ: территория распространения; целевая аудитория; тематическая направленность; издательские характеристики: формат, периодичность, тираж.
Цели и задачи выпуска школьной газеты. Её характерные особенности.
Практика. Провести анализ школьной газеты как печатного издания по основным типологическим характеристиками СМИ.

8. ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА В ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЯХ. ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ЖУРНАЛИСТА

Теория..Общность в функциях, целях, задачах, профессиональных требованиях, жанрах во всех видах СМИ. Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер, диктофон). Базовые навыки по верстке.

Практика. Прослушайте и просмотрите радио и телепередачи, определите их жанровую принадлежность. Методы и приемы, используемые авторами, оцените уровень их мастерства.

Создание газеты в печатном виде (особенности компьютерных программ MS WORD, MS PUBLISHER)

9. ЖУРНАЛИСТСКАЯ ЭТИКА

Теория. Профессиональная этика журналиста – международные и российские акты .Профессиональная этика – это юридически не оформленные, но тем не менее известные и чётко прописанные правила, принятые в СМИ и одобренные журналистским сообществом.

Практика. Проанализировать международные и российские акты журналистской этики. Составить на основе существующих актов «этический кодекс» журналиста.

10. **Теория.** ЗАКОН «О СМИ»

Знакомство с текстами законов.

Гражданский кодекс РФ ч 4., ст. 47 – 50 «Об авторских правах»

Практика. Закон «О СМИ» (анализ текста)

11.ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Теория. Понятие «жанр» .Особенности жанров в журналистике

Практика. Определение жанров предложенных текстов

12.ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЖАНРЫ

Теория. Информационные жанры: заметка, репортаж, интервью.

Практика. Написание работ согласно жанру

13. АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ

Теория. Аналитические жанры: статья, рецензия, открытое письмо

Практика. Написание работ согласно жанру

14. ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ЖАНРЫ

Теория. Художественные жанры: очерк, эссе, фельетон, памфлет

Практика. Написание работ согласно жанру

15. ВЫПУСК ШКОЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ

Теория. Правила и этика оформления школьной газеты

Практика. Выпуск школьной газеты

16.РАЗМЕЩЕНИЕ ПУБЛИКАЦИЙ НА САЙТЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Теория. Правила и этика оформления публикаций в соцсетях

Практика. Размещение публикаций в соцсетях.

3. Организационно – педагогических условия

3.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график составляется на весь учебный год в соответствии с расписанием. Дата проведения занятий может корректироваться, что связанно с государственными праздниками и непредвиденными обстоятельствами (карантин, отмена занятий в связи с непредвиденными природными условиями и т.п.)

№ п/п	Основные характеристики образовательного процесса	
1	Количество учебных недель	34
2	Количество учебных дней	68
3	Количество часов в неделю	4,5
4	Количество часов	153
5	Недель в I полугодии	16
6	Недель во II полугодии	18
7	Начало занятий	1 сентября
8	Каникулы	26.10.-04.11.2026 31.12.-10.01.2027 27.03.-04.04.2027 28.05.-31.08.2027
10	Окончание учебного года	27 мая

3.2.Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Материально – техническое обеспечение: учебный кабинет; учительский стол – 1 шт.; учебные столы – 15 шт.; меловая доска (с возможностью магнитного крепления); ноутбук; проектор; интерактивная доска.

Материалы и инструменты: бумага ксероксная формата А4 – цветная двухсторонняя;

Информационное обеспечение: Интернет – ресурсы, видео – ресурсы, презентация, аудио – ресурсы, разные виды словарей

Кадровое обеспечение

Парахина Елена Станиславовна - учитель русского языка и литературы, педагог дополнительного образования

Методические материалы

№ п/п	Название раздела, темы	Материально-техническое оснащение,дидактико-методический материал	Формы, методы, приемы обучения. Педагогические технологии	Формы учебно-гозанятия
1.	Вводное занятие. Журналистика как профессия	Интернет – ресурсы, видео – ресурсы, презентация	групповая форма работы	лекция с элементами беседы
2	Функции журналистики	Интернет – ресурсы, видео – ресурсы, презентация	групповая форма работы	лекция с элементами беседы
3	Из истории зарубежной и российской журналистики	Интернет – ресурсы, видео – ресурсы	групповая форма работы	лекция с элементами беседы
4	Композиция материала.	Интернет – ресурсы, видео – ресурсы, презентация, аудио – ресурсы	групповая форма работы	лекция с элементами беседы
5	Стилистические фигуры в тексте.	Интернет – ресурсы, видео – ресурсы, презентацияразные виды словарей, методлитература		
6	Корректура	Интернет – ресурсы, видео – ресурсы, презентацияразные виды словарей	групповая форма работы, индивидуальная	лекция с элементами беседы
7	Типология СМИ.	Интернет – ресурсы, видео – ресурсы, презентация, аудио – ресурсы, разные виды словарей	групповая форма работы, индивидуальная	лекция с элементами беседы
8	Особенности работы журналиста в печатных изданиях. Технические средства журналиста	Интернет – ресурсы, видео – ресурсы, презентация, аудио – ресурсы, разные виды словарей	групповая форма работы, индивидуальная	лекция с элементами беседы
9	Журналистская этика	Интернет – ресурсы	групповая форма работы, индивидуальная	лекция с элементами беседы
10	Закон о СМИ	Интернет – ресурсы	групповая форма работы, индивидуальная	лекция с элементами беседы
11	Жанры журналистики	Интернет – ресурсы, видео – ресурсы, презентация, аудио – ресурсы.	групповая форма работы, индивидуальная	лекция с элементами беседы
12	Информационные жанры	Интернет – ресурсы, презентация, аудио – ресурсы, разные виды словарей	групповая форма работы, индивидуальная	лекция с элементами беседы
13	Аналитические жанры	Интернет – ресурсы, презентация, разные виды словарей	групповая форма работы, индивидуальная	лекция с элементами беседы
14	Художественные	Интернет – ресурсы, ви-	групповая форма работы, ин-	лекция с элемен-

	жанры	део – ресурсы, презентация, разные виды словарей	дивидуальная	тами беседы
15	Выпуск школьной газеты	Интернет – ресурсы презентация, разные виды словарей	групповая форма работы, индивидуальная	практическое занятие
16	Размещение публикаций в соцсетях	Интернет – ресурсы презентация, разные виды словарей	групповая форма работы, индивидуальная	практическое занятие

3.3. Форма аттестации

	Планируемыерезультаты	Критерии оценивания	Виды контроля /промежуточной аттестации	Диагностический инструментарий (формы, методы, диагностики)
Личностные результаты	Формирование общественной активности личности, гражданской позиции, культуры общенияи поведения в социуме	**Сформированность личностных качеств** Очень низкая (проявились отдельные элементы); Низкая (проявилась частично); Недостаточно высокая (проявилась в основном); Высокая (проявились полностью)	Тест, опрос, мастер-класс, открытое занятие, творческая работа	Анализ, наблюдение, собеседование
Метапредметные результаты	Умение перерабатывать и преобразовывать информацию из одной формы в другую и пользоваться словарями, справочниками; умение строить рассуждения;	**Уровни умения применять знания на практике** Репродуктивный несамостоятельный (деятельность осуществляется под непосредственным контролем преподавателя на основе устных и письменных инструкций). Репродуктивный самостоятельный (деятельность осуществляется на основе типовых алгоритмов) Творческий (в процессе деятельности творчески используются знаний, умений, пред-	Тест, опрос, мастер-класс, открытое занятие, творческая работа	Наблюдение, собеседование, выполнение практических заданий

		лагаются и реализуются оригинальные решения		
Предметныерезультаты	Наличие общих представлений о жанрах журналистики, умение разговаривать, строить логически и грамматически правильные предложения.	**Уровни знаний / пониманий** Наличие общих представлений (менее ½ объема знаний) Наличие ключевых понятий (объем усвоенных знаний более 1/2) Наличие прочных системных знаний, (освоен практически весь объем)	Тест, опрос, мастер-класс, открытое занятие, творческая работа	Наблюдение, тестирование, собеседование

4. Список литературы

Литература для обучающихся

1. Вакурова О.Ф., Воителева Т.М., Войлова К.А. и др. Русский язык: Большой справочник для школьников и поступающих в вузы. – М.: Дрофа, 2007
2. Журналистика в школе. 8-11 классы: программа, материалы к занятиям/ авт.-сост. Н.А.Спирина. – Волгоград: Учитель, 2010
3. Ладыгин М.Б. Основы теории литературы: Справочные материал для подготовки к урокам, устному экзамену и ЕГЭ: 10-11 классы/ М.Б.Ладыгин. – М.: ААСТ: Астрель; Владимир: ВКТ, 2011
4. Мазнева О.А. Практикум по стилистике русского языка: тексты и задания. 10-11 кл.: учеб.пособие для классов гуманитарного профиля общеобразоват.учреждений / О.А.Мазнева, И.М.Михайлова. – М.: Дрофа, 2006
5. Михайлова Е.В. Тесты и тексты для комплексного анализа: 10-11 классы. – М.: ВАКО, 2007
6. Розенталь Д.И. Справочник по русскому языку. Орфография и пунктуация. –М.: ООО«Издательский дом «ОНИКС 21 век», 2005

Литература для педагога

1. Соловьева Н.Н. Как составить текст? Стилистические нормы русского литературного языка/ Н.Н.Соловьева. – М.: ООО «Издательство Оникс»: ООО «Издательство «Мир и Образование», 2011
2. Сухарева Л.И. Журналистика и русский язык. Элективный курс. 10-11 классы: учебно-методический комплект/ Л.И.Сухарева. – М.: Айрис-пресс, 2007

3.Юзелл Л. Ради красного словца // Іностранец, 1993. 22 дек. Цит. по Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002 – С. 123.
4. http:// www.advesti.ru – «Словарь рекламных терминов».
5. http://www.librero.ru/ - «Детская журналистика»
6. http:// mec.tgl.ru – «Организация школьной газеты».
7. http:// www.nsportal.ru - «Детская журналистика»